

**PARTNERSHIP** LA WEB AGENCY PARMIGIANA CON REALTÀ NAZIONALI

## Layoutweb, made in Parma scelto da Infocamere

La società curerà una articolata campagna on line  
Anche la Cesare Ragazzi si affida ai suoi servizi internet

Cesare Ragazzi e Infocamere hanno scelto Layoutweb per comunicare su internet. Due realtà a livello nazionale si affidano ai servizi internet della web agency parmigiana nata nel 1997 all'interno di Layout Advertising Group, che opera nel settore della comunicazione e della pubblicità da oltre vent'anni.

Il noto marchio di tricologia è stato recentemente acquisito da Advicorp Plc, società di investimento inglese che opera sui mercati internazionali. Per questo l'azienda con la partnership di Layoutweb sarà protagonista di un'intensa attività di comunicazione digitale, iniziata con la pubblicazione del nuovo sito. Non solo. Su Facebook è stata aperta la pagina ufficiale del marchio, per creare un canale di comunicazione privilegiato e diretto con gli utenti. In parallelo, ha preso il via un'intensa attività di marketing conversazionale volta a presidiare blog, forum, siti e portali in target. Inoltre, è in programma una campagna di web advertising su importanti testate web. Tutta la strategia di comunicazione messa a punto da Layoutweb si fonda su una preliminare operazione di monitoraggio della rete, per valutare la web reputation del marchio e comprendere a fondo come viene percepito dagli utenti.

Anche Infocamere, con la collaborazione di Layoutweb, vuole promuovere il portale www.registroparmigiana.it, dove si possono consultare le banche dati delle Camere di Commercio e accedere

### Cisita



**«Satirazienda», domani alle 18,30 il libro di Notarnicola**

**■ Nuovo appuntamento** domani con la seconda edizione dell'iniziativa «Libri e formazione - Cisita incontra l'autore». Protagonista dell'incontro sarà Andrea Notarnicola, partner di Newton Management - Gruppo 24 Ore, autore del volume «Satirazienda», pubblicato da Il Sole 24Ore. L'incontro, ospitato alla Pinacoteca Stuard (18.30), sarà condotto da Patrizia Ginepri, giornalista della Gazzetta di Parma. L'autore, in base agli studi che sono stati realizzati, illustrerà i fondamenti scientifici dell'uso della satira nel lavoro.

re agli strumenti necessari per svolgere numerose pratiche amministrative. Il fine di Registroparmigiana, infatti, è proprio quello di semplificare le attività di ricerca e di invio delle informazioni per aziende e privati, oltre che evitare inutili file agli sportelli. Nei prossimi due anni Layoutweb si occuperà di pianificare un'articolata campagna di search engine marketing per Registroparmigiana, che vuole proporsi agli utenti - in particolare enti pubblici, enti locali, imprese, professionisti, società di intermediazione, privati cittadini - come l'istituzione che dispone del registro ufficiale delle imprese, con dati e informazioni sempre aggiornati. Come partner certificato di Google, Layoutweb è in grado di gestire e ottimizzare al massimo le campagne PayPerClick e di sfruttare l'intera rete dei contenuti del motore di ricerca, che comprende numerosi siti e portali del calibro di YouTube, per aumentare il traffico di utenti in target al portale.

«Ogni nuova acquisizione è una conferma della qualità dei servizi che offriamo e, nello stesso tempo, una sfida, che raccogliamo con la consapevolezza che da quel momento in avanti dobbiamo dimostrare qualcosa», spiega Claudio Agazzi, president e managing director di Layoutweb. «Quello che per noi è davvero importante è far capire al cliente che siamo soprattutto un partner e non un fornitore. Il nostro obiettivo è di crescere insieme gradualmente».

## NotiziInBreve



### SETTORE BIOLOGICO

#### Emilia, prima in Italia per produzione

Emilia-Romagna prima in Italia per numero di operatori biologici e prima tra le regioni del Nord per superfici coltivate. Il quadro è emerso in un convegno dove l'assessore regionale all'Agricoltura, Tiberio Rabboni, ha esortato a «collegare di più produzione e mercato». Sono 3.585 gli operatori Bio (dati 2010, +2,3% rispetto al 2009) e di questi 2.725 sono aziende agricole.

### OFFERTE DI LAVORO

#### Centro per l'impiego di Parma

Selezione sui presenti del 03/11/2011 per n. 1 coadiutore/ce amministrativo cat. B con patente B con mansioni di operatore presso centro unico prenotazioni. Requisiti: scuola dell'obbligo - possesso di patente B. Età minima 18 anni, tempo determinato mesi 6. Orario lavoro: 36 ore settimanali articolate su 6 giorni. Ente richiedente: Azienda Unità Sanitaria Locale Di Parma.

### ASTER

#### La start up Labexp scelta per lo Smau

Fare previsioni sulle attività di imprese ed istituzioni grazie alla realtà virtuale: è solo una delle attività della start up Labexp, innovazione made in Parma, che Aster, attraverso il nuovo portale EmiliaRomagnaStartup ha selezionato per Smau 2011.

### CREDEM

#### Plafond di 1,2 miliardi per le imprese

Creдем attiva un plafond di oltre 1,2 miliardi di finanziamenti, denominato «Gran Cassa» rivolto a un bacino di 36.000 aziende già clienti della banca. Nel dettaglio i finanziamenti, che per le 850 aziende della provincia di Parma, potenzialmente coinvolte, ammontano a 34 milioni di euro, sono chirografari e saranno erogati senza particolari formalità e senza ulteriori garanzie.

### UIL PARMA

#### Domani il libro di Focillo al Farnese

«Quale sindacato per il nuovo millennio» è il titolo del nuovo libro di Antonio Focillo, segretario nazionale Uil verrà presentato domani alle 9,30 all'Hotel Farnese. Sarà presente l'autore.

### Intervento: Arturo Dalla Tana\*

## Plusvalenza da terreni edificabili: cambia la logica

Certo, può succedere che le interpretazioni delle leggi cambino. Ma quando si tratta di leggi fiscali, e quando gli effetti sono retroattivi, le conseguenze possono essere pesantissime, se non drammatiche. Parliamo di plusvalenza: nel nostro caso dell'imposta (sul reddito) a carico di chi vende un terreno edificabile. Viene calcolata sulla differenza fra il prezzo d'acquisto e quello di vendita.

**Rivalutazione** Più vecchio è l'acquisto (o comunque, più basso è stato il prezzo d'acquisto), più alta è la tassa. Per attenuare le conseguenze, da quando in quando viene riproposta la possibilità di aggiornare il valore di partenza rivalutando con una perizia giurata e con il pagamento forfetario del quattro per cento sul valore dell'immobile. Una finestra è aperta anche in questo periodo. Fin qui le regole del gioco. Chi vende un terreno fa i suoi calcoli, paga la rivalutazione o paga la plusvalenza.

Vendita di terreni edificabili, si diceva. Ma ora non più solo quelli. La nuova interpretazione (direttiva regionale, per quanto se ne sa) ha allargato l'obiettivo su tutto ciò che abbia una potenzialità edificatoria. La vendita di un fabbricato per il quale sia stato rilasciato, o anche solo richiesto, un permesso per una ristrutturazione totale, o per demolizione con ricostruzione, viene assimilata alla ven-

dità di un terreno edificabile. In sostanza, viene assoggettata a plusvalenza.

**Villette** Di ciò dovrà tenere conto, da oggi in poi, chi sta per cedere un fabbricato da ristrutturare. I casi più frequenti riguardano i vecchi complessi già agricoli, i fabbricati non più rurali, ma anche le villette di città ricomprese in un lotto per il quale vi sia una ulteriore capacità edificatoria (sia possibile, in sostanza, demolire la casetta di due piani per ricavarne una di quattro). Perché è questa la logica della nuova interpretazione. Non è dal «terreno» che nascerebbe la plusvalenza (anche se, a dire il vero, è di terreni che la legge dice) ma dalla «potenzialità edificatoria» del lotto. Che fare quindi? Per chi avesse in previsione di vendere la propria villetta a un'impresa che la butti giù e ricostruisca, o per chi avesse vecchi fabbricati o complessi rurali, con o senza terreno a questo punto non importa, una sola cosa: rivalutare il proprio immobile. Oggi è ancora possibile.

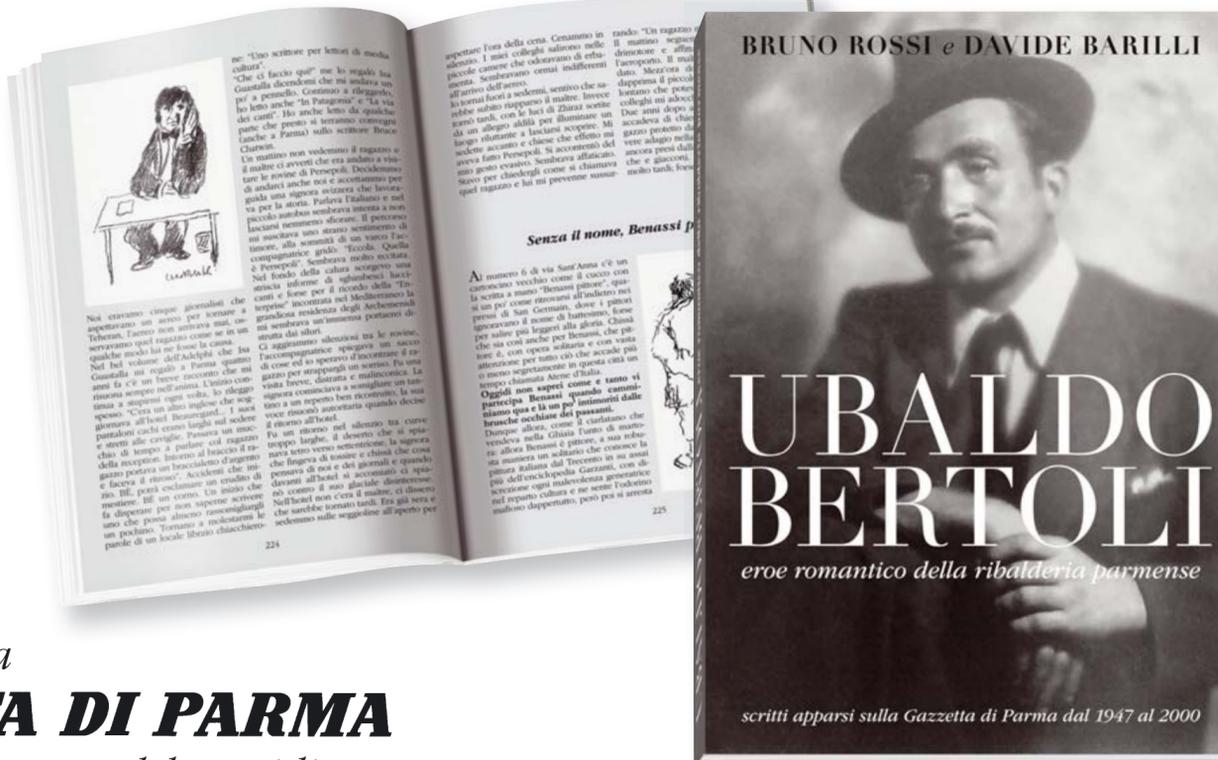
**Ricorso** Per chi invece si trova a essere colpito, per una vendita di qualche anno fa, con un carico di imposte per decine di migliaia di euro, rimane il ricorso alla giustizia tributaria. Nella speranza che la differenza che ancora esiste in natura, e nella legge, fra un terreno e un fabbricato, conti ancora qualcosa.

\*Notaio

# PARMA NON PIÙ: UBALDO BERTOLI

Parole, disegni e verità dell'ultimo cantastorie della ribalderia parmense

In edicola con la  
**GAZZETTA DI PARMA**  
a € 8,80 più il prezzo del quotidiano



## UBALDO BERTOLI

eroe romantico della ribalderia parmense

scritti apparsi sulla Gazzetta di Parma dal 1947 al 2000